

# 2020年8種與時俱進的UI設計趨勢

瀏覽：788 2020-02-28 編輯：香港互聯 來源：互聯網

新科技的迅猛發展時時刻刻影響著設計的趨勢。作為壹家互聯網開發公司，我們需要對現實和即將到來的設計趨勢保有清醒的認識，我們預測了2020年需要特別關注的8種UI/UX的設計趨勢。

## 01

# Animated Illustrations



插畫在數字產品設計中已經存在了很長的時間，最近幾年尤其令人印象深刻。目前插畫是已經變得非常流行，它給用戶體驗帶來了自然的感覺和人性化的體驗，同時也是吸引用戶注意力的焦點。通過對各種插畫元素進行動畫處理，其精致的細節和獨特的個性，使產品變得栩栩如生。

進行動畫處理的另壹個好處是能夠迅速地吸引用戶注意力，並使其輕鬆地與產品互動。同時，動畫也是表達品牌、產品或者故事的最有效方法之壹。

## 02

# Microinteractions



微交互幾乎存在於任何壹個網站或者APP裏邊。每次當打開我們常用的APP時都會看到，比如點贊的功能就是壹個非常獨特的微交互。它們自然而然地融合到了用戶界面當中，以至於我們甚至意識不到它的存在。如果從產品中刪除，我們很快就會註意到少了什麼東西，變得很不適應。

壹般來說，在UI/UX設計中，有時很小的改動也可能產生巨大的影響。微交互就是壹個佐證，其自身細節和用戶對它們的關注可以極大地改善數字產品的用戶體驗，並將用戶體驗提升到壹個更高的層次。每年，每壹臺新制造的數字終端[ios/Android]都會帶來新的機會，從而創建全新的微交互體驗。2020年也不例外。

## 03

# 3D Graphic in web & mobile UI



3D圖形幾乎在我們身邊隨處可見——電影、視頻遊戲、街頭廣告等等。3D圖形幾十年前開始進入我們的視野，隨後得到了極大的發展。5G技術的迅速發展為3D動畫開啟的壹扇新的大門，可以讓設計師們在現在Web和移動終端界面中創建和實現更為精彩的3D效果。

創建3D圖形並將其集成到Web和移動界面中需要壹定的技能和大量的工作，但是其帶來的效果也非常明顯。

3D圖形的渲染可以以更加吸引註意力的方式來展示產品或者服務，例如，可以以360度全景的方式呈現產品，從而極大地提升了用戶體驗。

在2020年，更多的品牌將使用3d建模來展示產品和服務，以模擬現實中的購物體驗。

## 04

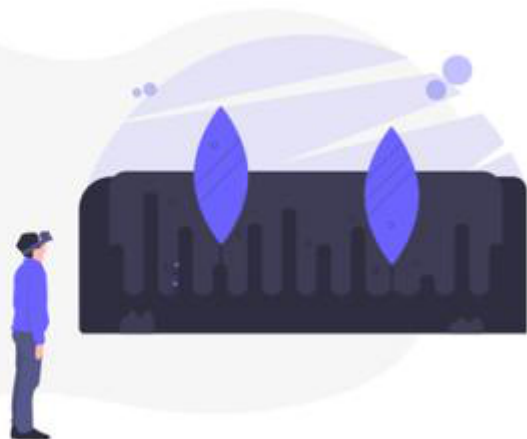
# Virtual Reality



對於VR(虛擬現實)來說，2019年是重要的壹年。在過去的幾年中，我們在VR設備中看到了許多令人興奮的進步，尤其實在遊戲產業。遊戲產業中的技術創新大部分都會迅速地蔓延到數字產品的設計中。當然VR也不例外，在2019年Oculus Quest推出後，相關行業也獲得了很多機會。Facebook地CEO馬克·紮克伯格Mark Zuckerberg已經測試了令人振奮的手部互動功能，並於2020年初正式宣稱，會時刻關注Quest的最新進展。

## 05

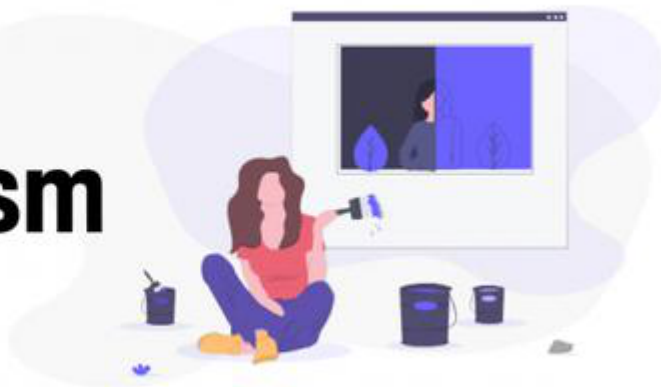
# Augmented Reality



妳也許已經了解到了，Neumorphism代表非常精細和精確的設計風格，高光、陰影、發光——這些細節的表現相當充分，讓人過目不忘且Neumorphism已經給來自世界各地相當多的設計師帶來了靈感，在2020年很有可能成為最流行的UI設計趨勢。

## 06

# Neumorphism



近幾年來，數字產品設計的非對稱布局越來越流行，傳統的對稱布局日漸式微。在2020年，這個趨勢盎然未央。非對稱布局和元素可以給我們的設計增添別樣的個性和態度，正是因為個性化的排他性，也不會再有既定的模板可套用。

## 07

# Asymmetrical Layouts



非對稱布局的創建根據實際畫面的內容會有很多種選擇，因而創作空間也隨之寬裕。成功地創建效果完美的非對稱布局需要相當的實踐和積累（可不是隨機排列元素），但我們還是必須謹慎行之。牢記用戶的需求時創作前提，我們總不希望用戶在使用我們的數字產品時產生放棄的念頭。

在數字產品設計的整體用戶體驗中，講故事起著非常重要的作用。我們經常會在App或網站的登錄界面看到壹段簡潔的文字，作為對品牌、產品或者服務的介紹。講敘壹個故事就是以壹種最佳的創意方式將信息

傳遞給用戶。

# 08

# Storytelling



講故事確實有助於在品牌和用戶之間建立起積極的情感聯系，並且使品牌形象深入人心，並讓用戶感到他們是我們產品或服務的壹部分，從而產生參與感。再者，講故事還可以有效的輔助營銷，並大大增加產品或服務的銷售額。作為非常有效的工具，講故事在2020年將繼續流行並愈加重要。

動畫插圖通過對各種插畫元素進行動畫處理，其精致的細節和獨特的個性，使產品變得栩栩如生。Web和移動界面中的3D圖形在2020年，更多的品牌將使用3d建模來展示產品和服務，以模擬現實中的購物體驗。虛擬現實 在2019年Oculus Quest推出後，相關行業也獲得了很多機會。增強現實 在AR領域，會有很多創造全新品牌的機會和令人興奮的體驗。AR的UI設計將成為2020年主要的設計趨勢之壹。新擬態Neumorphism Neumorphism已經給來自世界各地相當多的設計師帶來了靈感，在2020年很有可能成為最流行的UI設計趨勢。非對稱布局 在2020年，這個趨勢盎然未央。非對稱布局和元素可以給我們的設計增添別樣的個性和態度。講故事 講故事確實有助於在品牌和用戶之間建立起積極的情感聯系，並且使品牌形象深入人心，並讓用戶感到他們是我們產品或服務的壹部分，從而產生參與感。