

5種方法讓你的外貿網站更具吸引力提高網站用戶參與

瀏覽：886 2020-02-27 編輯：香港互聯 來源：互聯網

外貿提高訪客在**外貿網站推廣**上的參與度正在成為一項重要指標。網站跳出率，自然點擊率和平均頁面停留時間等因素都是訪客網站參與度的直接體現，而這些也將影響網站在搜索引擎排名。

較高的用戶參與度可以提高網站的權威性，同時也將會有更多機會將隨機進入網站訪客轉變為忠實粉絲並吸引客戶，直至為網站產生直接的經濟價值。

這裡有6種有效的方法來增加用戶在網站上的參與度。



一，改善外貿網站設計

訪客進入一個網站後，最直觀的視覺體驗就是武漢網站設計帶來的，如果網站視覺體驗過於混亂，訪問者可能會立即退出的網站。這不僅會導致更高的網站跳出率，而且還會向Google和其他搜索引擎發出負面信

號，導致網站不能在搜索引擎上獲取好的排名。

外貿網站設計應該簡潔，吸引人並且易於使用。以下是一些經驗總結：

增加頁面的留白，網站內容要增加留白，保持每個模塊直接的獨立性，避免給訪客帶來信息過載的感覺。

使用更大，更易讀的字體。合理使用色彩搭配。

導航欄目清晰明確。

保持網站佈局簡單。

二，簡化網站導航

網站導航在保持較低的跳出率和較高的參與率方面起著關鍵作用。如果導航欄目過於復雜或者顯示不明顯，訪客就可能因為找不到自己想要的內容而退出離開。這樣自然會增加網站的跳出率，並將可能使潛在客戶流失。

以下是一些技巧，可幫助改善網站導航：

確保所有導航元素都是可點擊的鏈接

在網頁頂部清楚顯示主菜單。

可固定導航欄目，以便當用戶向下滾動頁面時，導航欄目仍然可見。

導航欄目名稱要大眾性，方便訪客理解。

導航欄目附近可增加搜索框，以便訪客隨時搜索所需內容，而不必退出網站。

創建一個實用的404頁面，並在它上面顯示導航欄目，方便進入這一頁面的客戶進行點擊操作。

三，提高網站的加載速度

客戶進入網站，如果頁面遲遲加載不出來，訪客會毫不猶豫的離開，客戶的參與度還沒開始就已死亡，

這是非常不好的用戶體驗。所以提高網站的加載速度是重中之重，它除了提高用戶對網站的參與度和網站的權重之外，快速的加載速度還將對網站在SERP中的排名產生積極影響。

Google PageSpeed Insights是一款非常好的網站速度優化工具，它不僅能對網站速度打分，還可以提出一系列優化建議。

縮小CSS文件。

縮小JS文件。

優化網站上使用的圖片。

開啟瀏覽器緩存。

延遲JavaScript載入。

使用CDN內容分發。

四，創建更好的內容

訪客之所以進入我們的外貿網站，是因為他覺網站上有他想找的內容，所以高質量的內容是調訪客參與度的重要因素，反之，如果前面工作我們都做好了，訪客進來後發現內容差強人意，他們也會毫不猶豫的關閉網頁離開，自然，這將不利於網站的跳出率及其在搜索引擎結果頁中的排名。

以下是一些技巧，可幫助創建精彩的內容並吸引訪客的注意：

選擇一個引人入勝且引人注目的標題。標題是訪客關注的第一步，所以必須足夠吸引人，從而促使訪客能夠繼續停留在網站上。

撰寫網站博客內容，通過專業內容增加訪客的瀏覽體驗。

內容中使用圖片，視頻，信息圖表增加訪客的閱讀體驗。

內容文本可分割為較小的段落，對一些羅列內容可使用項目符號要點，編號列表，同時可用小標題進行內容區分。

五，增加文章內容

除了創建高質量，有用和有趣的內容外，內容的長短也將會影響訪客的閱讀體驗，大量數據表明：字數在1000-3000之間的文章更容易讓訪客接受些。

只要網站內容對訪客有用且具有趣味性，則單詞越多，訪客在網頁上停留的時間就越長，而訪客在網站的停留時間也將影響搜索引擎對該頁面的質量得分，從而獲得更好的排名。